Ausgabe 54 / Dezember 2021

# BUSINESSECHO

DAS PARTNERMAGAZIN DES 1. FC KÖLN

Präsentiert von:

TAILORMADESUITS
Maßkleidung

**FIFA-Team des FC in VBL-Saison gestartet**
FC-Partner bauen ihr Engagement im eSports aus

**Klimaneutralität 2021 und erfolgreiches Audit**
Nachhaltigkeit: FC erreicht nächsten Meilenstein

**Kreative Full-Service-Agentur**
zoom werbeagentur ist neuer Druckpartner

SPÜRBAR ANDERS.

# PARTNER 1. FC KÖLN

## HAUPTPARTNER

REWE GROUP

## NAMENSGEBER STADION

RheinEnergie

## AUSRÜSTER

uhlsport

## ÄRMELPARTNER

DEVK

## TECHNOLOGIEPARTNER

T

## EXKLUSIVPARTNER

bwin Sportwetten

Ford

Gaffel

ups

## PREMIUMPARTNER

kik

Kreissparkasse Köln

Sparkasse KölnBonn

## GEIßBOCKPARTNER

Bäckerei Schneider

Coca-Cola

Dorint Hotels & Resorts

eToro

Flossbach von Storch

Kaffee Partner

OSMAB

PEGASUS

plana Küchenland

POLI-TAPE GROUP

R&S Ihr FordStore Partner

Remagen SEIT 1715

# LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

beim letzten Heimspiel des Jahres gegen den VfB Stuttgart sind wegen der aktuellen Corona-Lage und der verschärften Coronaschutzverordnung des Landes NRW erneut nur 15.000 Zuschauer im RheinEnergieSTADION zugelassen – doch das Team und die anwesenden FC-Fans werden sicherlich dafür sorgen, dass eine begeisternde FC-Hinrunde in der Bundesliga ein erfolgreiches Ende nehmen wird.

Während die FC-Profis in eine kurze Winterpause gehen, läuft für die E-Sportler des FC die Saison 2021/22 in der VBL Club Championship seit Anfang November auf Hochtouren. Möglich ist das vor allem dank starker Partner wie REWE, der RheinEnergie AG, der Deutschen Telekom oder ASUS, die das Team unterstützen. Wir freuen uns über weitere interessierte FC-Partner, die ebenfalls mit dem Gedanken spielen, ihre Kooperation auf den eSports-Bereich auszuweiten. (Seiten 4 und 5).

Um die erste hybride Mitgliederversammlung der Vereinsgeschichte am 6. November 2021 zu ermöglichen, arbeitete der 1. FC Köln mit einer Reihe von Partnern zusammen: Der von der Videoproduktionsfirma Crosscast aufgenommene Stream ging an die Deutsche Telekom, die in Zusammenarbeit mit der G&L Geißendörfer und Leschinsky GmbH sowie Akamai die Übertragung in das passende Format umwandelte, um sie letztlich auf der Plattform des Dienstleisters Voting Partner auszuspielen (Seite 6).

Parallel wurden elementare Bestandteile des FC-Matchplans weiter vorangetrieben. Im Zuge der Internationalisierungsstrategie hat der FC mit Asiens größter eSports- und Entertainment-Plattform 365 Wanmei Sports eine strategische Partnerschaft abgeschlossen. Nach der Zertifizierung mit dem „ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften“ im Jahr 2020 sind die nachhaltigen Aktivitäten des FC zudem in einem aufwendigen Verfahren durch den TÜV Rheinland bei einem Überprüfungsaudit erfolgreich bestätigt worden (Seite 7).

Einen perfekten Auftritt des FC außerhalb des Platzes und eine ansprechende Präsentation der FC-Partner im BusinessEcho haben wir neuen Kooperationen zu verdanken: Der Maßkleidungs-Anbieter TailormadeSuits aus Köln sorgt dafür, dass Vorstand, Geschäftsführung, FC-Profis und -Mitarbeiter überall eine gute Figur machen (Seite 8), mit der zoom werbeagentur aus Elsdorf begrüßen wir einen neuen Druckpartner für das BusinessEcho (Seite 9).

Ein wahrlich ereignisreiches FC-Jahr geht nun zu Ende. Wir wünschen Ihnen ein frohes Weihnachtsfest, einen guten Rutsch ins neue Jahr, viel Gesundheit, Glück sowie Zufriedenheit in 2022 und uns allen drei Punkte. Come on, #effzeh!

Herzlich,

Alexander Wehrle
Geschäftsführer

# INHALT


**4 FIFA-Team des FC in VBL-Saison gestartet**

FC-Partner bauen ihr Engagement im eSports aus

**6 Online-Stream in Zusammenarbeit mit der Telekom**

Premiere der hybriden Mitgliederversammlung geglückt

**7 Klimaneutralität 2021 und erfolgreiches Audit**

Nachhaltigkeit: FC erreicht nächsten Meilenstein

**7 Internationalisierungsstrategie**

FC kooperiert mit 365 Wanmei Sports auf asiatischem Markt

**8 Neuer Ausstatter TailormadeSuits**

Echte Maßkleidung für den FC

**9 Kreative Full-Service-Agentur**

zoom werbeagentur ist neuer Druckpartner des BusinessEcho

**10 Termine / Kontakte / Impressum**

FIFA-Team des FC in VBL-Saison gestartet

# FC-PARTNER BAUEN IHR ENGAGEMENT IM ESPORTS AUS

**In der Saison 2021/22 nimmt der 1. FC Köln erstmals mit einem eigenen Team aus professionellen eSportlern an der VBL Club Championship teil. Möglich ist das vor allem dank starker Partner, die das gesamte Team durch strategische Partnerschaften unterstützen.**

Anfang November ist für den FC die neue Spielzeit in der Division Nord-West der VBL gestartet. Insgesamt kämpfen in der VBL 26 Clubs der Bundesliga und zweiten Bundesliga um die Deutsche Club-Meisterschaft im eFootball. Die VBL ist der zentrale Wettbewerb, in dem die eSports-Abteilungen der deutschen Profivereine in der Spielreihe FIFA 22 von EA Sports gegeneinander antreten.

Eine Begegnung zwischen zwei Mannschaften besteht aus jeweils drei Einzelspielen: Jeweils ein 1-gegen-1 Spiel auf der Xbox Series S/X von Microsoft und der Sony PlayStation 5 sowie ein 2-gegen-2-Spiel auf einer der beiden Konsolen, die durch den Gastgeber bestimmt wird. Eine wichtige Neuerung gibt es in der angelaufenen Spielzeit: In der zehnten Saison des FIFA-Wettbewerbs wird es erstmalig ein Preisgeld geben, der entsprechende Pool beträgt 65.000 Euro. Das Finale um die Deutsche Club-Meisterschaft im eFootball steigt am 26. und 27. März 2022.

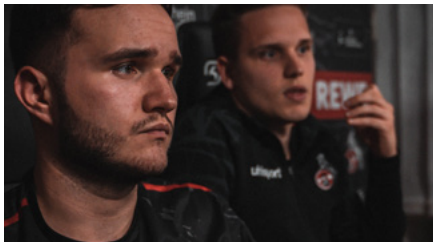
Der FC geht in der neuen VBL-Saison erstmals mit einem eigenen Team aus professionellen FIFA-Spielern an den Start. Die Spieler sind direkt beim 1. FC Köln angestellt, um eine höhere Flexibilität im Alltag und bei der Umsetzung von Content zu gewährleisten. Die Kooperation mit SK Gaming bleibt bestehen, um weiterhin von den vielen Synergien profitieren zu können.

## FC-PARTNER FREUEN SICH ÜBER STRATEGISCHE KOOPERATIONEN

Einige langjährige Partner des FC engagieren sich bereits im eSports des Vereins – unter anderem REWE als Hauptsponsor des eSports-Trikots. Durch Aktivierungsmaßnahmen wie dem REWE eSports-Fan Cup, bei dem die FC-Fans gegeneinander antreten und ihr Talent an der Konsole ausspielen können, oder dem virtuellen Tor der Woche, bei dem der schönste Fan-Treffer mit einem REWE-Einkaufsgutschein belohnt wird, weitet das Unternehmen sein Engagement beim FC aus. „Mit unserer Partnerschaft verlängern wir unser Engagement vom Rasen in den eSports und positionieren uns damit als Ernährungsexperte bei der jungen Zielgruppe. Durch die Nutzung der Social-Media-Kanäle Snapchat und TikTok erzielen wir einen hohen Fit zwischen Thema, Zielgruppe und Plattform“, sagt Rainer Fischer, Lead Marketing Partnerships bei der REWE Markt GmbH.

Auch die RheinEnergie AG und die Deutsche Telekom präsentieren sich auf dem eSports-Trikot. „Unsere Partnerschaft mit dem eSports-Team des 1. FC Köln unterstreicht den Stellenwert, den das Thema eSports bei der Telekom einnimmt. Mit unseren Netzen, Produkten und Services schaffen wir für die FIFA-Profis die bestmöglichen Voraussetzungen, um ihre sportlichen Ziele in der Virtual Bundesliga zu erreichen. Gleichzeitig können wir mit unserem Engagement näher an die aktive Gaming Community herantreten und den eSports im Kölner Raum nachhaltig fördern“, sagt Hiro Kishi, Leiter Sportsponsoring bei der Telekom Deutschland GmbH.

Dieter Steinkamp, Vorstandsvorsitzender der RheinEnergie AG, ergänzt: „Als Marke sind wir – ganz wie der 1. FC Köln – fest in der rheinischen Region verankert. Hier



begeistert der Verein Woche für Woche Hunderttausende Fans. Von dieser Leidenschaft profitieren wir als Partner enorm. Dass der FC nun im eSports vorne mitspielt, freut uns sehr. So können wir analoge und digitale Fankulturen optimal miteinander verbinden. Im Werbemarkt bei letzterer ganz ohne Medienbruch – und das auch überregional. Nicht zuletzt wollen wir mit unserem eSports-Engagement unsere Arbeitgebermarke stärken. Denn gerade die von Unternehmen so heftig umworbene junge, technikaffine und gut ausgebildete Zielgruppe ist unter den Gamerinnen und Gamern besonders stark vertreten."

## ASUS NEUER HARDWARE-PARTNER

Zur Saison 2021/22 als Hardware-Partner neu mit an Bord ist zudem ASUS mit der Highend-Gaming-Marke „Republic of Gamers" (ROG). Als weltweit größter Hersteller für Gaming-Hardware stattet ROG im Rahmen der Partnerschaft den professionellen eSports-Kader des 1. FC Köln und das neue Streaming-Studio des Erstligaclubs mit performanter Gaming-Hardware aus. „Professionelle eSportler brauchen eine Highend-Ausstattung, die für hohe Performance sorgt. Außerdem bieten vor allem die Gaming-Notebooks maximale Mobilität – so dass neben dem klassischen Training nun auch unterwegs trainiert werden kann", erklärt FC-Geschäftsführer Alexander Wehrle. Bei FC-Heimspielen baut ASUS in der Clublounge Nord eine Gaming-Station auf, an der sich die Business-Gäste in FIFA 22 messen können.

Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen den eSports des 1. FC Köln mit dem Know-how in den Bereichen kompetitives Gaming und Streaming-Technologie. Zudem fördert ASUS das FIFA-Team des FC und begleitet es während der VBL-Saison. „Bei unserer Partnerschaft fokussieren wir uns auf die Unterstützung des neuen eSports-Teams des 1. FC Köln, dem wir für die Saison und die anstehenden Wettkämpfe viel Erfolg wünschen", sagt Jutta Peinze, Marketing-Direktorin ASUS Deutschland Systems. „Wir sind überzeugt, dass unsere Produkte durch ihre technisch innovative Ausstattung das optimale Spieleerlebnis des Teams sichern."

## FLEXIBLE EINSTIEGS-MÖGLICHKEITEN IM SPONSORING

Interessierte FC-Partner haben jederzeit die Möglichkeit, ihre Kooperation auf den eSports-Bereich auszuweiten. Die verschiedenen Partner-Pakete bieten flexible Aktivierungsmöglichkeiten, von umfangreichen Sponsoring-Rechten bis hin zu kleineren Kampagnen-Partnerschaften über mehrere Wochen oder Monate. Partnerschaften mit Einzelspielern, während Turnier-Formaten oder mit dem gesamten E-Sport des FC, sind möglich. Die Kooperation kann dazu beitragen, die Markenbekanntheit vor allem in jüngeren Zielgruppen zu steigern – eine Partnerschaft ist so insbesondere für kleinere oder mittelständische Unternehmen die ideale Einstiegsmöglichkeit in den eSports.

Online-Stream in Zusammenarbeit mit der Telekom

# PREMIERE DER HYBRIDEN MITGLIEDERVERSAMMLUNG DANK STARKER PARTNER GEGLÜCKT

**Premiere beim FC: Zum ersten Mal hat der Club seine ordentliche Mitgliederversammlung als hybride Veranstaltung durchgeführt. Die FC-Mitglieder konnten entweder digital oder persönlich in der LANXESS arena teilnehmen.**

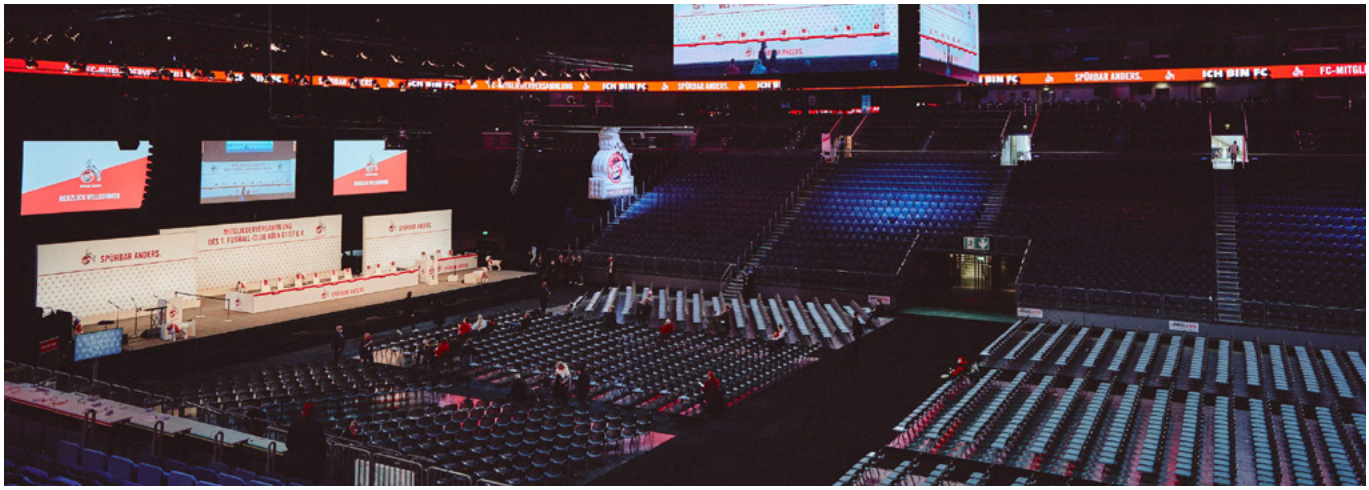
Während der Mitgliederversammlung Anfang November diskutierten die FC-Mitglieder lebhaft über diverse Themen, ehe sie einen neuen Mitgliederrat wählten. 526 in der LANXESS arena anwesende und 1.829 digital zugeschaltete Mitglieder gaben dabei ihre Stimmen ab. Um das hybride Format zu ermöglichen, arbeitete der 1. FC Köln gleich mit einer Reihe von Partnern zusammen.

Die Mitgliederversammlung wurde vor Ort live von der Videoproduktionsfirma Crosscast aufgenommen. Der Stream ging dann an die Telekom, die in Zusammenarbeit mit der G&L Geißendörfer und Leschinsky GmbH sowie Akamai, einem langjährigen Partner der Telekom mit umfangreichem Content Delivery Network (CDN)- und Security-Lösungsportfolio, die Übertragung in das passende Format umwandelte und sie so sicher den online zugeschalteten Mitgliedern in verschiedenen Qualitätsstufen und ohne zwischenzeitliche Ladezeiten ausspielen konnte. Die Plattform, auf der die Mitgliederversammlung online verfolgt werden konnte, wurde vom Dienstleister Voting Partner zur Verfügung gestellt. Der Videostream lief über die gesamten siebeneinhalb Stunden der Mitgliederversammlung ohne Probleme und wäre im Fall von technischen Schwierigkeiten zusätzlich vor Ort durch einen Support Engineer der Telekom abgesichert gewesen.

## HYBRIDES FORMAT EIN VOLLER ERFOLG

„Wir haben uns sehr gefreut, dass wir den 1. FC Köln bei der hybriden Mitgliederversammlung unterstützen durften. Hier konnten wir beweisen, dass die Telekom nicht nur in den bekannten Marktsegmenten Festnetz, Fernsehen und Mobilfunk ein starker Partner ist, auf den man zählen kann, sondern wir auch Kunden mit neuen Produkten und Services aus dem Bereich Content Delivery Network begeistern können“, sagt Daniel Angst, Technical Sales Support bei der Telekom Deutschland GmbH. „Das Event war ein voller Erfolg und wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Den Erfolg der hybriden Mitgliederversammlung zeigen auch die Aufrufzahlen des Streams: Rund 1.500 Mitglieder verfolgten ihn fast über die gesamte Dauer, die durchschnittliche Watchtime lag bei 6 Stunden und 45 Minuten. Der Online-Stream ermöglichte es zudem allen FC-Mitgliedern aus dem Ausland, an der Versammlung teilzunehmen – unter anderem schalteten sich Mitglieder aus Portugal, Schweden und den USA dazu.



**Klimaneutralität 2021 und erfolgreiches Überprüfungsaudit**

# NACHHALTIGKEIT: FC ERREICHT NÄCHSTEN MEILENSTEIN

**Nach der Zertifizierung als erster Bundesligist mit dem „ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften“ durch das Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) der Universität Witten/Herdecke im Jahr 2020 sind die nachhaltigen Aktivitäten des FC nun in einem aufwendigen Verfahren durch den TÜV Rheinland bei einem Überprüfungsaudit erfolgreich bestätigt worden.**

Schon seit einiger Zeit trägt der 1. FC Köln seinen Teil dazu bei, dass die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen verabschiedeten Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs), erreicht werden. „Wir sind stolz darauf, dass wir beim Thema Nachhaltigkeit zu den Spitzenvereinen der Bundesliga gehören“, erklärt FC-Präsident Werner Wolf. „In dieser Saison haben wir erstmals ein Trikot aus 100 % recyceltem Polyester präsentiert. Im Fanshop gibt es eine ökologisch und sozial nachhaltige Kollektion mit dem „Grünen Hennes“, die wir weiter ausbauen. Bis spätestens 2023 werden alle Merchandisingartikel des FC aus BSCI-Risikoländern sozialzertifiziert sein. Die Firmenfahrzeuge des FC werden konsequent auf Elektroantrieb umgestellt, am Geißbockheim haben wir sechs neue E-Tankstellen gebaut. Für bedürftige Menschen betreiben wir eine eigene Lebensmittelausgabestelle. Unser Einsatz als 1. FC Köln für Nachhaltigkeit muss und wird weitergehen. Auch in den kommenden Jahren wird dieses Thema eine zentrale Rolle spielen und weiter an Bedeutung gewinnen.“

Die Treibhausgasemissionen, die durch die Tätigkeiten des Vereins verursacht werden, hat der FC durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten für das Jahr 2021 ausgeglichen. Damit ist der 1. FC Köln einer der ersten Clubs in der Bundesliga, der seine Emissionen nach dem „Clean-Development-Mechanism“ freiwillig kompensiert.

## FC IN 44 EINZELKRITERIEN ÜBERPRÜFT

Für das erfolgreiche Überprüfungsaudit, das neben dem alle drei Jahre stattfindenden Rezertifizierungsaudit jährlich stattfindet, musste der FC anhand von 44 Einzelkriterien messbare und überzeugende Leistungen in den Bereichen Umwelt, Wirtschaft und Soziales nachweisen. Der Club wurde vom Wasserverbrauch bei der Platzpflege bis zur Wertevermittlung im Nachwuchsbereich durchleuchtet. Die Standortklimabilanz des FC wurde gemeinsam mit der fjol GmbH ermittelt. „Unseren ersten Überprüfungsaudit haben wir erfolgreich absolviert. Was vielleicht zunächst etwas abstrakt klingt, hat etwas richtig Gutes – wir werden Schritt für Schritt nachhaltiger. Und dieses Engagement wollen wir gemeinsam mit der FC-Familie fortsetzen“, sagt FC-Geschäftsführer Alexander Wehrle.

**Internationalisierungsstrategie**

# FC KOOPERIERT MIT 365 WANMEI SPORTS AUF ASIATISCHEM MARKT

Der 1. FC Köln geht den nächsten Schritt im Zuge seiner Internationalisierungsstrategie: Der FC und Asiens größte eSports- und Entertainment-Plattform 365 Wanmei Sports haben eine strategische Partnerschaft abgeschlossen. Die Kooperation läuft zunächst bis zum Ende der Saison 2022/23, im Zentrum der Partnerschaft steht der Bereich Digitalisierung. Ziel ist es, dass beide Partner gegenseitig von ihren Reichweiten in den unterschiedlichen Märkten profitieren.

„Der Fußball boomt in Asien, das Interesse an den europäischen Top-Ligen ist riesig. Der asiatische Markt bietet für uns ein großes Potenzial, um den FC auch dort bekannter zu machen“, sagt FC-Geschäftsführer Alexander Wehrle. „Innerhalb unserer Internationalisierungsstrategie bauen wir seit einigen Jahren unsere Aktivitäten aus, die strategische Partnerschaft mit 365 Wanmei Sports ist der nächste logische Schritt.“

**Neuer Ausstatter TailormadeSuits**

# ECHTE MASSKLEIDUNG AUS KÖLN FÜR DEN FC

Der 1. FC Köln kooperiert ab sofort mit dem Maßkleidungs-Anbieter TailormadeSuits. Der neue Ausstatter des Vereins ist keine Kette, sondern hat seit 2008 sein Geschäft in der Kölner Innenstadt und ist der einzige inhabergeführte Anbieter dieser Art in Köln.

„Wir freuen uns sehr über die neue Partnerschaft", sagt Inhaber Roland Weidner. „In den beiden Spielzeiten 2010/2011 und 2011/2012 waren wir schon einmal offizieller Ausstatter. Inzwischen ist der FC in seiner Bedeutung und Bekanntheit noch weiter gewachsen, das Publikum und die Fans sind breit gefächert, ein Großteil davon aber trotzdem lokal verbunden. Das passt zu uns als Kölner Familienbetrieb. Wir sind stolz, den Club jetzt erneut mit unseren Maßanzügen versorgen zu dürfen – das ist für ein kleines, lokales Geschäft wie uns sensationell und bestätigt uns in unserer Arbeit."

Als neuer offizieller Ausstatter des Vereins wird TailormadeSuits den FC zunächst bis 2023 für Events und offizielle Anlässe mit Clubsakkos, Hemden, Chinohosen, Mänteln und Gürteln einkleiden. Bei Veranstaltungen abseits des Platzes werden die FC-Profis und das Trainerteam die Maßanzüge des Unternehmens tragen, auch die FC-Mitarbeiter im Businessbereich werden ausgestattet. Die Geschäftsführung und der Vorstand des Vereins erhalten ebenfalls eigene Outfits. „Die Figuren der meisten Leistungssportler passen in keinen Anzug von der Stange. Da ergibt echte Maßkleidung, wie wir sie bieten, absolut Sinn", erklärt Weidner. Zusätzlich wird das Unternehmen auch neuer Presenter des BusinessEchos. „Durch die Zusammenarbeit können wir die Popularität und Strahlkraft des FC für unser Geschäft nutzen und damit auch den ein oder anderen FC-Partner oder Fan als Kunden gewinnen", sagt der TailormadeSuits-Inhaber.

## ÜBER TAILORMADESUITS

Mit einem kleinen Team aus langjährigen, erfahrenen und engagierten Mitarbeitern liegt der Schwerpunkt von TailormadeSuits auf familiärer Atmosphäre und kompetenter, individueller Beratung. „Unser größter Vorteil: Wir bieten bei echten Maßanzügen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Stadt", sagt Weidner. So sei die weit verbreitete Maßkonfektion zwar vergleichbar, dabei handele es sich aber um eine Fertigung auf Basis fester Schnitte. „So sind Abweichungen zwar möglich, verursachen aber immer Aufpreise. Bei uns sind alle Ausstattungsdetails inklusive, weswegen es bei uns letztendlich günstiger ist und wir unseren Kunden schon bei der Stoffauswahl den Endpreis nennen können", erklärt Weidner. „Aus diesem Grund – und dank unserer zufriedenen Stammkunden, die wir über die Jahre gewonnen haben – können wir uns in einem immer intensiveren Wettbewerbsumfeld gegen die Maßkonfektionsketten behaupten. Die Partnerschaft mit dem FC soll ebenfalls ihren Teil dazu beitragen."

**Kreative Full-Service-Agentur**

# ZOOM WERBEAGENTUR IST NEUER DRUCKPARTNER DES BUSINESSECHO

Die Digitalisierung schreitet voran und verändert auch die Werbung. Die zoom werbeagentur aus Elsdorf, neuer Druckpartner des BusinessEcho, steht seit mehr als 20 Jahren für individuelle Beratung und kreative Gestaltung und ist diesen Wandel aktiv mitgegangen.

„Bei unserer Gründung im Jahr 1998 waren wir hauptsächlich mit der Gestaltung und der Produktion von Drucksachen und Anzeigen beschäftigt. Nachdem wir unser Portfolio um die Werbetechnik erweitert haben, in der heute sieben Spezialisten für Fahrzeugbeschriftungen und Außenwerbung beschäftigt sind, haben wir uns in den letzten Jahren sehr intensiv mit den spannenden Entwicklungen der Online-Werbung beschäftigt", sagt Ralf Wieneke, Gründer und Inhaber der Agentur. „Ein professionelles Webdesign und ein kontinuierlicher, zielgruppenoptimierter Social-Media-Auftritt sind wichtige Marketing-Werkzeuge unserer Zeit."

## WIENEKE: „TEAMWORK IST DER SCHLÜSSEL"

Die zoom werbeagentur betreut sowohl kleinere Betriebe und Mittelständler als auch Großunternehmen und Filialisten aus den unterschiedlichsten Branchen im Großraum Köln/Aachen/Mönchengladbach. Als Full-Service-Agentur setzt zoom die vielfältigen neuen Möglichkeiten der Technik kreativ für seine Kunden ein und unterstützt sie dabei, neue Konzepte zu entwickeln, Ideen zu realisieren und Potenziale zu nutzen.

„Es ist ähnlich wie im Fußball: Teamwork ist der Schlüssel! Das ausgezeichnete Zusammenspiel zwischen unserer kreativen Grafik, unserer zuverlässigen Produktion, unserer dynamischen Werbetechnik und unserem pfiffigen Social-Media-Team ist eine unserer größten Stärken", sagt Wieneke. „Damit überzeugen wir unsere Kunden – vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum traditionsreichen Großkunden."

Einer dieser Kunden ist die Bäckerei Schneider, für die sich die Agentur seit fast 20 Jahren um die Außenwerbung in mehr als 130 Filialen kümmert. Darüber hinaus sorgt sie für die Beschriftung des kompletten Fuhrparks, produziert Qualitäts-Druckerzeugnisse, gestaltet und pflegt die Website und betreut die Social-Media-Kanäle.

Über die Bäckerei Schneider, seit einigen Jahren FC-Gastropartner, kam auch der Kontakt zwischen zoom und dem FC zustande. „Als wir darauf angesprochen wurden, neuer Druckpartner des BusinessEcho zu werden, haben wir nicht lange gezögert", sagt Wieneke. „Ich und viele meiner langjährigen Mitarbeiter sind große FC-Fans. Wir sind stolz, nun offizieller Partner zu sein und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit."

# TERMINE

## PROFIS / NACHWUCHS / FRAUEN

**17. Dezember, 19.15 Uhr: Heimspiel der FC-Frauen**
gegen SGS Essen im Franz-Kremer-Stadion

**19. Dezember 2021, 17.30 Uhr: 17. Spieltag, Bundesliga**
gegen den VfB Stuttgart im RheinEnergieSTADION

**9. Januar 2022, 15.30 Uhr: 18. Spieltag, Bundesliga**
gegen Hertha BSC Berlin im Olympiastadion

## GEBURTSTAGE

**29. Dezember 1994**: Louis Schaub
**5. Januar 1972**: Steffen Baumgart
**11. Januar 2022**: Salih Özcan

# KONTAKTE

**Frank Sahler**
**Leiter Marketing & Vertrieb**
0221 / 99 1948 -301
sahler@fc-koeln.de

**Anouk Esbati**
**Teamleiterin Marketing**
0221 / 99 1948 -331
esbati@fc-koeln.de

**Pierre Dasbach**
**Marketing/Partnermanagement**
0221 / 99 1948 -335
dasbach@fc-koeln.de

**Marius Reinig**
**Marketing/Partnermanagement**
0221 / 99 1948 -332
reinig@fc-koeln.de

**Stefanie Otto**
**Marketing/Partnermanagement**
0221 / 99 1948 -334
otto@fc-koeln.de

---

**Alexander Reimann**
**Associate Director**
0221 / 5887 02 -10
Alexander.Reimann@infrontsports.com

**Alexander Herbrand**
**Manager Marketing & Sales**
0221 / 5887 02 -36
Alexander.Herbrand@infrontsports.com

**Annika Hentschel**
**Senior Manager Marketing**
0221 / 5887 02 -32
Annika.Hentschel@infrontsports.com

**Sebastian Busch**
**Manager Controlling,**
**Contracting & Organisation**
0221 / 5887 02 -19
Sebastian.Busch@infrontsports.com

**Jonas Romig**
**Senior Manager Sales**
0221 / 5887 02 -22
Jonas.Romig@infrontsports.com

**Malte Wissen**
**Manager Sales**
0221 / 5887 02 -14
Malte.Wissen@infrontsports.com

**Julian Chytrek**
**Associate Sales**
0221 / 5887 02 -37
Julian.Chytrek@infrontsports.com

**Christin Osebold**
**Manager Organisation & Administration**
**Ansprechpartnerin für VIP-Tageskarten**
0221 / 5887 02 -21
Christin.Osebold@infrontsports.com

# IMPRESSUM

**Herausgeber**
1. FC Köln GmbH & Co. KGaA
Franz-Kremer-Allee 1-3,
50937 Köln
Telefon 0221 / 99 1948 -300
**business@fc-koeln.de**

**Ausgabe vom 17. Dezember 2021**

**Verantwortlich**
Alexander Wehrle

**Redaktion**
Florian Janssen, Marius Reinig

**Mitarbeit**
Christian Kreckel

**Art Direction**
Susanne Wimmer

**Marketing & Vertrieb**
Frank Sahler

**Druck**
zoom werbeagentur
www.zoomwa.de

**Fotos in dieser Ausgabe**
Thomas Fähnrich, Christopher Adolph,
Manor Lux Agency, Peter Rigaud,
Ben Hammer

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers.

# Auf ein resonanzstarkes Jahr 2022

DRUCK-PARTNER ... des BusinessEchos beim 1. FC Köln

Social-Media-Marketing ist DAS zeitgemäße Marketinginstrument zur Aufmerksamkeitsgewinnung.

Sie möchten ihr Unternehmen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen präsentieren und interaktiv

ACHTUNG VORSCHAU!

zoomwa.de

BERATUNG · GESTALTUNG · DRUCKSACHEN · FOTOGRAFIE · WEBDESIGN · SOCIAL MEDIA · FAHRZEUG-BESCHRIFTUNG · WERBETECHNIK · SHOPPING NEWS

zoom WERBEAGENTUR

TAILORMADESUITS
Maßkleidung
#STIL
OFFENSIVE
Ab sofort ist **TailormadeSuits** der
**neue, exklusive Ausstatter des 1. FC Köln**.
Seit 2008 steht **TailormadeSuits** für:
· bezahlbare Maßkleidung
· kompetente Beratung in familiärer Atmosphäre
· ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis
· keine versteckten Mehrkosten für Extras
**TailormadeSuits - ganz individuell und persönlich.**
BUSINESS CLUB
NEU: EXKLUSIVER AUSSTATTER DES 1. FC KÖLN
*TailormadeSuits · Herzogstraße 15–19 · Köln · Tel. 0221 / 27 10 6666 · tailormadesuits.de*