

Online-Stream in Zusammenarbeit mit der Telekom

PREMIERE DER HYBRIDEN MITGLIEDERVERSAMMLUNG DANK STARKER PARTNER GEGLÜCKT

Premiere beim FC: Zum ersten Mal hat der Club seine ordentliche Mitgliederversammlung als hybride Veranstaltung durchgeführt. Die FC-Mitglieder konnten entweder digital oder persönlich in der LANXESS arena teilnehmen.

Während der Mitgliederversammlung Anfang November diskutierten die FC-Mitglieder lebhaft über diverse Themen, ehe sie einen neuen Mitgliederrat wählten. 526 in der LANXESS arena anwesende und 1.829 digital zugeschaltete Mitglieder gaben dabei ihre Stimmen ab. Um das hybride Format zu ermöglichen, arbeitete der 1. FC Köln gleich mit einer Reihe von Partnern zusammen.

Die Mitgliederversammlung wurde vor Ort live von der Videoproduktionsfirma Crosscast aufgenommen. Der Stream ging dann an die Telekom, die in Zusammenarbeit mit der G&L Geißendörfer und

Leschinsky GmbH sowie Akamai, einem langjährigen Partner der Telekom mit umfangreichem Content Delivery Network (CDN)- und Security-Lösungsportfolio, die Übertragung in das passende Format umwandelte und sie so sicher den online zugeschalteten Mitgliedern in verschiedenen Qualitätsstufen und ohne zwischenzeitliche Ladezeiten ausspielen konnte. Die Plattform, auf der die Mitgliederversammlung online verfolgt werden konnte, wurde vom Dienstleister Voting Partner zur Verfügung gestellt. Der Videostream lief über die gesamten siebeninhalb Stunden der Mitgliederversammlung ohne Probleme und wäre im

Fall von technischen Schwierigkeiten zusätzlich vor Ort durch einen Support Engineer der Telekom abgesichert gewesen.

HYBRIDES FORMAT EIN VOLLER ERFOLG

„Wir haben uns sehr gefreut, dass wir den 1. FC Köln bei der hybriden Mitgliederversammlung unterstützen durften. Hier konnten wir beweisen, dass die Telekom nicht nur in den bekannten Marktsegmenten Festnetz, Fernsehen und Mobilfunk ein starker Partner ist, auf den man zählen kann, sondern wir auch Kunden mit neuen Produkten und Services aus dem Bereich Content Delivery Network begeistern können“, sagt Daniel Angst, Technical Sales Support bei der Telekom Deutschland GmbH. „Das Event war ein voller Erfolg und wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Den Erfolg der hybriden Mitgliederversammlung zeigen auch die Aufrufzahlen des Streams: Rund 1.500 Mitglieder verfolgten ihn fast über die gesamte Dauer, die durchschnittliche Watchtime lag bei 6 Stunden und 45 Minuten. Der Online-Stream ermöglichte es zudem allen FC-Mitgliedern aus dem Ausland, an der Versammlung teilzunehmen – unter anderem schalteten sich Mitglieder aus Portugal, Schweden und den USA dazu.

